

<https://raexpert.ru/releases/2014/Oct21>

## «Эксперт РА» (RAEX): макроэкономические факторы и усиление регулирующего замедлили темпы прироста рынка МФО в 1 полугодии 2014 года

21 октября 2014 г.

16 октября 2014 года состоялась пресс-конференция «[Микрофинансирование и потребительское кредитование](#)», организатором которой выступило рейтинговое агентство «Эксперт РА» (RAEX).

Основными темами обсуждения стали реформы рынка МФО, стратегии развития розничных банков и МФО в условиях ухудшения ситуации в экономике, а также прогнозы развития рынка МФО и потребительского кредитования на 2015 год.

О состоянии рынка МФО рассказал генеральный директор рейтингового агентства «Эксперт РА» (RAEX) **Павел Самиев**: «Слабая динамика микрозаймов бизнесу и адаптация к новому регулированию в первом полугодии 2014 замедлила темп прироста портфеля МФО до 18%. В 2014 году прирост портфеля составит 40%, а при неухудшении ситуации в экономике мы ожидаем, что в 2015 году возможно ускорение рынка до 45%». Небольшой абсолютный размер совокупного портфеля МФО и переток части заемщиков из банковского сектора способствовали более высоким темпам прироста портфеля МФО (18%) относительно портфеля необеспеченных кредитов физических лиц (10%) и портфеля кредитов МСБ (4%) за первое полугодие 2014 года.

Начальник Главного управления рынка микрофинансирования и методологии финансовой доступности ЦБ РФ **Михаил Мамута** затронул тему концентрации рынка: «По данным ЦБ, 15 крупнейших компаний рынка МФО формируют 35% всего агрегированного портфеля МФО, что в 2 раза ниже, чем концентрация на 15 крупнейших игроков в банковском секторе. Это говорит о том, что рынок МФО более конкурентен, чем банковский, и будет продолжать расти». Михаил Мамута также сообщил о борьбе с теневым рынком, являющейся одним из приоритетных направлений деятельности ЦБ: «С начала 2014 года ЦБ исключил из реестра МФО 106 компаний, нарушающих требования законодательства. Легализация деятельности «серых» компаний, позволит исключить имиджевый риск для МФО и системный риск для вкладчиков или инвесторов».

**Григорий Варцибасов**, член совета директоров и управляющий директор НБ «ТРАСТ», отметил, что в настоящий момент с подобными рисками сталкивается не только на рынок МФО, но и банковский сектор. В условиях непростой экономической ситуации в стране банкам необходимо создать комфортные условия для клиентов, учитывающих их потенциальные потребности и возможные сложности: «Оптимизируя рабочие процессы, развивая зону

присутствия, делая акцент на программах рефинансирования и улучшая сервисы дистанционного обслуживания - можно рассчитывать не только на ответственный подход заемщиков, но и на лояльное отношение к банку по окончании сложной финансовой ситуации на рынке».

О системных рисках рассказал **Игорь Вишняков**, генеральный директор МФО «ДеньгиСразу»: «Ни одна микрофинансовая организация не способна гарантировать доходность, превышающую 36% годовых. Если её кто-то и предлагает, то высок риск потерять свои накопления». Игорь Вишняков обозначил, что «диверсификация портфеля МФО и предоставляемых ею услуг необходима каждой МФО для расширения клиентской аудитории».

Генеральный директор МФО «Народная касса» **Алексей Лебедев** поднял вопрос о доступности рыночного фондирования для МФО, в том числе для целей финансирования бизнеса: «Право выпуска облигаций с низким номиналом, к примеру, взамен на более жесткие требования по нормативу достаточности собственных средств решило бы данную проблему и позволило бы компаниям идти на реструктуризацию долга заемщиков».

Основные точки роста рынка микрофинансирования обозначил **Алексей Кирьяков**, генеральный директор ООО «МИКРОФИНАНС»: «На рынке кредитования микропредприятий наблюдается превышение спроса над предложением заемных ресурсов в 1,5-2 раза. Для дальнейшего сбалансированного развития монопродуктовых МФО в сегменте микрозаймов бизнесу им необходимо расширять продуктовые линейки и диверсифицировать свой бизнес».

Важность диверсификации рынка отметил и **Юрий Провкин**, генеральный директор компании «Быстроденьги»: «Рынок офлайн микрозаймов уже достаточно насыщен, что ограничивает возможности для значительного развития». Он также упомянул, что компания «Быстроденьги» «высоко оценивает перспективы развития онлайн займов в России и изучает возможности данного сегмента рынка».

В продолжение темы онлайн займов выступил **Евгений Ждановских**, генеральный директор «Займо»: «Целевые онлайн займы и мобильный скоринг позволят снизить расходы на привлечение клиентов на 50-80%, что в перспективе отразится на ставке для заемщиков». Евгений Ждановских отметил улучшение кредитных продуктов для клиентов как следствие построения скоринговой модели.

Тему финансовой доступности затронул заместитель генерального директор МФО «Городская сберегательная касса» **Александр Мамонов**: «Финансовая доступность касается непосредственно заемщиков, перетекающих из банков в МФО ввиду испорченной кредитоспособности или кредитной истории. В данной ситуации МФО может быть неким спасителем, позволяющим заемщикам исправить положение и вернуться в банковское кредитование».

**Андрей Артаев**, генеральный директор МФО «Срочноденьги», высказал мнение о том, что совершенствование нормативно-правовой базы, регламентирующей рынок МФО, является обязательным этапом становления рынка: «После принятия изменений в законодательстве произойдет ускорение темпов формирования прозрачного и цивилизованного рынка и укрепления сильнейших участников».