

## Объявлены лауреаты ежегодной премии «Лидер конкурентных закупок»

24 ноября 2014 года, Москва. Названы имена лауреатов ежегодной премии «Лидер конкурентных закупок». Победители первого профессионального конкурса для закупщиков, поставщиков и других участников рынка получили свои награды на торжественной церемонии. В этом году лауреаты выбраны в 9 основных номинациях.

Обладателем Гран-При Премии и звания «Компания года в области конкурентных закупок» стало **ОАО «КАМАЗ»**. Конкурсная работа «КАМАЗа» получила наивысшую оценку членов Общественного совета премии, который выбирал победителей. Компания реализовала проект по оптимизации системы планирования закупок и поставок. За счет этого значительно сократились затраты на закупки, увеличилась оборачиваемость.

Среди **компаний-закупщиков** были выбраны победители в трех номинациях:

- «Лучшая система работы с поставщиками» - ОАО «Кордиант»;
- «Лидер инноваций торгово-закупочной деятельности» - ООО «Интегра Менеджмент»;
- «Экономическая эффективность закупочных операций» - ОАО «МегаФон», ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат», ОАО «Челябинский трубопрокатный завод».

Лучшие **компании-поставщики** определены в двух номинациях:

- «Поставщик года» - ООО «Центр энергоэффективности «ИНТЕР РАО ЕЭС»;
- «Выбор закупщиков» - ОАО «МТС».

Общественный совет Премии выбрал лауреатов в трех **персональных номинациях**:

- «Профессионал конкурентных закупок» (директор по закупкам) - Александр Казанский, директор департамента организации тендерных процедур ОАО АНК «Башнефть»;
- «За вклад в развитие регулирования рынка конкурентных закупок» (государственный или общественный деятель) - Ольга Анчишкина, Председатель Общественной коллегии Национальной ассоциации институтов закупок, директор Международного института развития контрактных отношений;
- «За лучшее освещение закупочной деятельности в СМИ» (журналист) - Ангелина Жукова, «Российская Бизнес-газета».

Призами в ряде специальных номинаций были отмечены ОАО «Россети», ОАО «Генерирующая компания», ОАО МТС, а также Виталий Понуровский, заместитель начальника департамента закупок ОАО «РАО Энергетические системы Востока».

«Общественному совету в этом году было очень трудно определить лидеров. Многие конкурсные заявки поражали воображение своей сложностью и уникальностью. На победу претендовали и компании-гиганты, и эффективные инноваторы, которые только недавно появились на рынке. В конкурсный отбор включились представители самых разных отраслей экономики. Это доказывает, что закупочный процесс важен для всех компаний без исключения», - комментирует Александр Бойко, председатель Общественного совета Премии, председатель совета директоров компании B2B-Center.

«Быть признанным лучшим среди профессионалов - это для нас большая честь, - рассказывает Абадан Атаева, советник заместителя генерального директора по закупкам ОАО «КАМАЗ». - Это подтверждает, что мы идем в правильном направлении. На конкурс был представлен проект в области категорийного менеджмента, реализация которого позволила заметно снизить затраты на закупки и повысить уровень сервиса. Мы проделали большую работу, но многое еще только предстоит сделать. И я надеюсь, что в следующем году «КАМАЗ» снова включится в конкурсную гонку».

Премия «Лидер конкурентных закупок» вручается ежегодно компаниям и отдельным профессионалам за лучшие управленческие и технические решения в области торгово-закупочной деятельности. Учредителем премии выступает центр электронных торгов B2B-Center. В этом году номинанты подали более 170 конкурсных заявок. Оценивали работы конкурсантов члены Общественного совета, в который вошли 18 признанных экспертов в

области закупок.

Генеральным информационным партнером премии выступил ИД «Коммерсантъ». В числе информационных партнеров Премии - рейтинговое агентство «Эксперт РА», журналы «Коммерческий директор», Intelligent Enterprise/RE и «Время инноваций», еженедельник «Аукционный вестник», отраслевой портал «Машиностроение». Некоторые победители были отмечены призами от компании «Лайф Факторинг».

### **Справка о компании**

**B2B-Center** - центр электронных торгов, предоставляющий российским и зарубежным компаниям многофункциональный инструмент развития бизнеса за счет эффективной организации торгово-закупочной деятельности.

На сегодняшний день в B2B-Center проведено более 420 000 торговых процедур на общую сумму свыше 4,1 трлн рублей. Количество участников Системы превышает 180 000 компаний из более 100 стран мира.

В B2B-Center проводят закупки крупнейшие российские компании: ОАО «РОСНАНО», ОАО «ИНТЕР РАО ЕЭС», ОАО «АВТОВАЗ», ОАО «УК «Объединённая двигателестроительная корпорация», ОАО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод», Группа Компаний «Башнефть», ОАО «Холдинг МРСК», ОАО «Мечел», ОАО «Объединённая авиастроительная корпорация», ОАО «РусГидро», ОАО «РАО Энергетические системы Востока», ОАО «Силовые машины», ОАО «Зарубежнефть», ОАО «Вертолёты России», Группа компаний «РОСВОДОКАНАЛ» и т.д.

### **Контакты для СМИ:**

Яковлева Светлана

+7 (495) 989-85-19 доб. 7252

+7 915 466 35 58

[s.yakovleva@b2b-center.ru](mailto:s.yakovleva@b2b-center.ru)

[www.facebook.com/b2b.center](http://www.facebook.com/b2b.center)