

## Конференция

# Страховой Бизнес в России

Газета «Ведомости» приглашает принять участие в конференции **«Страховой бизнес в России»**, которая состоится **3 апреля 2014** в отеле «Марриотт Роял Аврора» в Москве.

### Среди докладчиков конференции:

- Сирма Готовац, генеральный директор, Страховая группа УРАЛСИБ
- Алексей Моисеев, заместитель Министра финансов Российской Федерации (ожидается дополнительное подтверждение)
- Андрей Рыжаков, заместитель генерального директора по медицинскому страхованию, «АльфаСтрахование»
- Сергей Рябцов, соучредитель группы «Спутник», член правления группы «Ренессанс страхование»
- Павел Самиев, заместитель генерального директора, рейтинговое агентство «Эксперт РА»
- Максим Чернин, генеральный директор, «Сбербанк страхование»
- Владимир Чистюхин, первый заместитель руководителя службы по финансовым рынкам, Банк России
- Игорь Юргенс, президент, Всероссийский союз страховщиков
- и др.

### Среди ключевых тем конференции:

- Создание единого мегарегулятора в страховании – Центрального банка РФ. Как его деятельность поможет бизнесу перейти к новому этапу страхования? Возможно ли решение проблем за счет «чистки» рынка?
- Зачатки саморегулирования в страховании. Возможно ли применить уже существующий зарубежный опыт регулирования рынка в России?
- Перспективы страхового рынка России, создание модели сбалансированного развития. Стратегия развития рынка страховых услуг до 2020 года. Удалось ли ее применение на практике? Что сулит реализация на второй год.
- Реальная практика решения споров между страхователями и страховщиками. Судебная практика, новые постановления Пленума ВС. Возможно ли стабилизировать ситуацию?
- Выгодно ли прямое урегулирование убытков? Переход к единой методике урегулирования убытков. Создание единой базы урегулирования в страховом бизнесе. Возможно ли обеспечить поддержку клиентов по урегулированию убытков в регионах?
- Борьба с мошенничеством. Как сделать мошенничество невыгодным: западный опыт. Позволит ли контроль посредников совместно с СРО избежать мошенничества в страховании?
- «Длинные» продукты – будущее страхового бизнеса. Специальные программы страхования по сегментам.
- Клиентоориентированность и клиентоцентричность страхового бизнеса. Как правильно предлагать клиенту страховой продукт? Досудебное урегулирование спорных ситуаций. Борьба с оттоком клиентов.

В конференции примет участие более 200 делегатов – ведущие игроки российского страхового рынка, руководители государственных структур, представители отраслевых ассоциаций, топ-менеджмент и руководители подразделений страховых компаний, крупных компаний-страхователей, страховых брокеров, агрегаторов, перестраховочных и управляющих компаний, банков, аудиторско-консалтинговых и IT- компаний, а также страховые агенты, ведущие аналитики и инвесторы, представители экспертного сообщества.

Подробная программа и полный список докладчиков: [www.vedomosti.ru/events/insurance14](http://www.vedomosti.ru/events/insurance14)

По вопросам участия Вы можете обратиться к Алене Штаер по тел.: (495) 232-32-00 доб.3180 или по электронной почте [a.shtaer@vedomosti.ru](mailto:a.shtaer@vedomosti.ru)