

<https://raexpert.ru/releases/2012/Jun29c>

«Эксперт РА»

## Эксперт РА: налаживание связей с инновационным сообществом - ключевое условие конкурентоспособности госкорпораций

29 июня 2012 г.

27 июня 2012 года состоялся **IV Форум «Русские инновации»**, организаторами которого выступили рейтинговое агентство «Эксперт РА», а также медиахолдинг «Эксперт». Основными темами для обсуждения на Форуме стали вопросы взаимодействия инновационного сообщества с крупным бизнесом и государством.

«Из 48 госкомпаний, предоставивших по поручению президента свои программы инновационного развития в Минэкономразвития, 16 выразили готовность к открытому их обсуждению. Мы считаем, что это неплохой результат, ведь еще около года назад открыто делиться своими инновационными планами готовы были лишь единицы, - отметил **Дмитрий Гришанков**, генеральный директор рейтингового агентства «Эксперт РА». - В Рейтинге программ качества инновационного развития госкорпораций, составленного «Эксперт РА», лидирующие позиции занимают энергетические компании: почти у каждой из них есть долгосрочные планы развития, а доля затрат на НИОКР зачастую превышает аналогичные показатели западных компаний. Один из факторов высокого качества инновационного планирования - наличие в структуре компаний мощных научных центров, сохранившихся у Росатома, Газпрома, РЖД еще с советских времен. А вот машиностроители до сих пор не восстановили связи с отраслевой наукой. Доля затрат на НИОКР по отношению к выручке у компаний обрабатывающего сектора отстает от зарубежных конкурентов в 1.5-4 раза».

По мнению **Александра Потапова**, заместителя генерального директора «Российской венчурной корпорации», инновационная активность крупного бизнеса и государственных корпораций полностью зависит от заинтересованности руководства компаний и понимания необходимости развития в данном направлении: «Прежде всего, топ-менеджеры должны понять: зачем вообще инновации им нужны, чем они смогут помочь развитию их бизнеса, - это ключевой вопрос. Большая роль в данном процессе отводится и институтам развития - они должны информировать крупный бизнес о мировых инновационных трендах, а также помогать взаимодействовать со стартапами».

«Инновации для нашей компании - не самоцель, однако, мы понимаем их важность для развития и буквально «пылесосим» рынок в поиске интересных проектов, - отметил **Борис Вольпе**, вице-президент по маркетингу и развитию бизнеса ОАО «Ситроникс». - Чтобы

заинтересовать крупную компанию, необходимо создать прорывной инновационный продукт: именно он пользуется наибольшим спросом. Главным тормозом развития инноваций в сфере IT, в которой мы задействованы, является слабый уровень подготовки кадров в регионах – этому вопросу также необходимо уделять большое внимание».

Об опыте внедрения инноваций в крупной частной корпорации рассказал **Леонид Яковлев**, представитель ОАО «Северсталь»: «Стимулы для инновационного развития у крупных компании в первую очередь должны быть внутрикорпоративными. Принудить кого-то развиваться в этом направлении – практически невозможно. В нашей компании успешно функционирует инфраструктура внедрения инноваций, связанных с развитием продукта, а также налаживанием производства».