

«Эксперт РА»

«Эксперт РА» подтвердил рейтинг надежности компании «Домашние деньги»

28 июня 2012

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило [рейтинг надежности](#) компании [«Домашние деньги»](#) на уровне A+.mf1 «Очень высокий уровень надежности», прогноз «стабильный».

Существенное позитивное влияние на рейтинг компании «Домашние деньги» оказали низкий уровень концентрации кредитного риска, хорошие показатели ликвидности (коэффициент текущей ликвидности составил 1,49 на 01.04.12), приемлемое число заемщиков на одного кредитного менеджера. Положительно на рейтинговую оценку повлияли широкая клиентская база и география деятельности, высокое качество управления основными рисками. Для деятельности компании характерно высокое качество менеджмента и регламентации бизнес-процессов. «Домашние деньги» первыми среди МФО вышли на публичный долговой рынок с облигационным выпуском. Несмотря на достаточно сложную рыночную ситуацию, размещение прошло успешно», - комментирует руководитель отдела рейтингов кредитных институтов «Эксперт РА» **Станислав Волков**.

Факторами, оказавшими сдерживающее влияние на рейтинговую оценку компании «Домашние деньги», являются низкие показатели рентабельности капитала (по РСБУ 1,46% по итогам 1кв 2012 г. в годовом выражении) и умеренно высокая зависимость от одного кредитора. Кроме того, компания работает в сегменте необеспеченных займов, для которого характерен высокий уровень просроченной задолженности (доля просроченной задолженности свыше 90 дней составила на 01.04.12 25,4% портфеля), что учтено в бизнес-модели и бюджете компании.

ООО «Домашние деньги» было основано в 2007 году. Компания специализируется на выдаче микрозаймов населению на дому через сеть агентов. На сегодняшний день у ООО «Домашние деньги» более 120 000 клиентов и 2800 сотрудников. На 1 июня 2012 года бизнес компании представлен в 50 регионах РФ. На 01.04.12 величина активов компании по РСБУ составила 1,98 млрд. руб., размер капитала и резервов – 248 млн. руб., чистая прибыль за 1к12 – 902 тыс.руб.