

<https://raexpert.ru/releases/2012/Jun20>

В Москве прошла I МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «HR 2012: ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ»

6 и 7 июня 2012 в Петровском зале Marriott Royal Aurora организаторы конференции собрали более 300 участников - ведущих международных и российских лидеров и экспертов HR-рынка.

Приглашенные спикеры и эксперты рассказали о лучших решениях управления изменениями, поделились опытом внедрения изменений в Компании и рассказали о тех рисках, управление которыми обеспечивает успешность проводимых изменений.

Открыл Конференцию директор по развитию **Lemon Group Юрий Мирошников**. "Мы живем в период быстрых перемен и только те компании, которые могут управлять изменениями эффективно будут развиваться и достигать своих стратегических целей. И одна из основополагающих задач HR - обеспечивать успешное внедрение этих изменений в своих компаниях".

Секции первого дня конференции были насыщены обсуждением актуальных подходов и технологий, а также анализом эффективности внедренных решений по управлению изменениями.

Пленарное заседание **I Международной конференции HR 2012** открыл эксперт по решениям в области Управления персоналом САП СНГ, **Станислав Пречистенский**, рассказавший как меняется мир HR - технологий, становясь мобильным для всех участников процесса управления человеческим капиталом, и как увеличивается количество различных приложений для более точного и оперативного управления сотрудниками. **Юлия Сахарова, президент Ассоциация консультантов по персоналу**, в своем выступлении проанализировала положения на рынке труда и выделила тенденцию появления новых профессий, связанных с освоением бизнесом интернет пространства. **Александра Кочеткова, профессор кафедры общего и стратегического менеджмента ИБДА РАНХИГС при Президенте РФ**, рассказала об особенностях российской бизнес среды и проблеме развития потенциала человеческого капитала в России. В условиях глобальных изменений и неустойчивости среды возрастает скорость всех изменений и, подчеркнула Александра Кочеткова, эффективность и жизнестойкость Компаний будет определяться именно состоянием человеческого капитала, его способностью с саморегенерации и развитию.

Во II модуле конференции выступили лидеры изменений таких компаний как **HeadHunter, ОАО "РЖД", Business Relations, Экопси консалтинг**. В своем выступлении **Марина Львова - HR-директор HeadHunter** рассказала об опыте построения сильной культуры в

компании с плоской структурой, состоящей из виртуальных команд. В рамках дискуссии высказали свое экспертное мнение **Алексей Степанов, Директор Центра корпоративного обучения и развития Альфа-Банка, Олег Паладьев, Председатель совета директоров сети международных экспертов "Союзконсалт", Павел Беленко, Председатель Совета директоров Группы компаний ИМИКОР.**

Особый интерес в рамках III модуля вызвало выступление **Елены Петровой - Директора по персоналу DHL Express в странах СНГ и Юго-Западной Европы** на тему "Управление талантами как инструмент повышения эффективности человеческих ресурсов". Елена рассказала о том, как строится работы с высокопотенциальными сотрудниками в DHL и какие возможности созданы в Компании для прогрессивного развития персонала. Представленный проект был отмечен Экспертным советом конференции и награжден премией как "Лучший проект по управлению изменениями" в номинации "Развитие персонала".

Ярким выступлением IV модуля стал доклад **Екатерины Родионовой, Директора департамента кадровой политики ОАО «Сбербанк России»**. "Ее выступление показалось очень искренним и, одновременно, смелым. Подхватить проект трансформации ОАО «Сбербанк» численностью более 240 000 человек и реализовать его в регионально-распределенной структуре с учетом культуры каждого территориального банка так, что мы, как клиенты, почувствовали изменения на местах – дорогого стоит. Логика проекта и управленческая воля команды, внедряющей перемены – на лицо. Проект единодушно был отмечен премией», - прокомментировала выступление коллеги представитель экспертного совета конференции **Наталья Данильцева, HR-Директор компании Nicko Travel Group.**

Второй день Конференции был посвящен знакомству с практикой внедрения изменений и с новыми эффективными технологиями.

В качестве приглашенного эксперта выступил **Владимир Куряков (Тьютор программ MA и PhD в York University(USA), партнёр York Strategies Consulting LLC, сертифицированный тренер Adizes Academy of Management (USA), член ESOMAR, профессиональный член IMS USA)**, который провел мастер класс по технологии управления изменениями Эрика Фрамгольца. Представленная технология является эффективным инструментом ранней диагностики "болезней роста" и используется для разработки решений по управлению изменениями.

Организаторы конференции совместно с **Олегом Замышляевым** предоставили делегатам уникальную возможность принять участие в бизнес - симуляции "Время перемен". Данный формат позволил полностью погрузиться в процесс управления изменениями. В смоделированной бизнес- ситуации каждый смог выбрать для себя либо роль агента изменений, либо сотрудника, оценивающего процесс со стороны, а также получить обратную связь от других участников.

Панельная дискуссия на тему "Мотивация на долгосрочные изменениями", проведенная консультантами **Компании ЭКОПСИ** и приглашенными экспертами, позволила сформировать целостный взгляд на материальную мотивацию при внедрение изменений.

Формат HR-Дебатов показал - насколько различны позиции Бизнес- и HR- лидеров при управлении изменениями. В обозначенной проблематике аудитория совместно с экспертами конференции сформулировала вывод о значимости каждой позиции в управленческой команде и о необходимости выработки общего видения и конкретных шагов по внедрению изменений в компании.

По мнению участников конференции, два дня конференции прошли на одном дыхании, она получилась "живой". Поднимаемые вопросы были действительно "наболевшие", позиции

приглашенных спикеров и экспертов были по-настоящему честным.

Люди начинают что-то менять не столько потому, что они провели анализ, который изменил их мышление, сколько потому, что они увидели правду, которая изменила их чувства. И эти очень разные два дня конференции способствовали формированию у участников целостной картины - как эффективно внедрять изменения. Знакомство с различными взглядами на процесс изменений, с позициями экспертов по вопросу внедрения изменений, с эффективными технологиями управления изменениями позволило участникам получить практический опыт оценки эффективности внедряемых изменений.

Итоги прошедшей конференции были подведены на вечернем коктейле, прошедшем в отеле Marriott Royal Aurora, где были разыграны призы от партнеров и спонсоров.

Конференция прошла при поддержке **Российского Союза Промышленников и Предпринимателей (РСПП), Московской торгово-промышленной палаты, IMICOR GROUP, Ассоциации консультантов по персоналу, ЭКОПСИ консалтинг, Мастерской Олега Замышляева, SAP, Business Relations, БОСС. Кадровые системы.**

Организатором конференции выступило агентство маркетинговых коммуникаций **Lemon Group**, входящее в состав холдинга **Nicko Travel Group**, успешно работающего на российском рынке с 1991 года.

Агентство маркетинговых коммуникаций **Lemon Group** специализируется на организации и проведении: международных конференций, выездных тренинговых программ, маркетинговых мероприятий.

По всем вопросам вы можете обращаться:

Мирошников Юрий
Директор по развитию
Агентство маркетинговых коммуникаций Lemon Group
Tel. +7 (495) 989 21 31
miroshnikov@lemon-group.ru